

REGULAMIN I EDYCJI KONKURSU „PROMOTORZY DEBIUTÓW”

§ 1. Konkurs

Konkurs PROMOTORZY DEBIUTÓW, (zwany dalej „Konkuresem”) o którym mowa w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”), jest skierowany do wydawnictw, działających jako podmioty prowadzące działalność gospodarczą w Polsce, które po 1 stycznia 2014 r. opublikowały co najmniej jedną książkę z ISBN (Międzynarodowy Znormalizowany Numer Książki) w postaci drukowanej lub elektronicznej, dystrybuowaną w skali ogólnopolskiej.

§ 2. Organizator Konkursu

1. Konkurs jest inicjatywą Instytutu Książki w Krakowie. Konkurs jest finansowany ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa.
2. Konkurs jest współorganizowany przez Instytut Książki oraz Fundację Tygodnika Powszechnego (zwane łącznie „Organizatorem”). Czynności organizacyjne związane z Konkursem, w tym przyjmowanie zgłoszeń, przekazanie nagród, utrzymanie strony internetowej i przekazywanie informacji, wykonuje Fundacja Tygodnika Powszechnego.
3. Partnerami Konkursu są: Festiwal Conrada, Krakowskie Biuro Festiwalowe oraz „Tygodnik Powszechny”.

§ 3. Fundatorzy Konkursu

Fundatorami nagród są:

1. Nagrody Główne - Instytut Książki z siedzibą w Krakowie, ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, NIP 676-22-53-464
2. Nagroda Specjalna Krakowa – Miasta Literatury UNESCO. – Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie, ul. Olszańska 7, NIP 676-17-87-436

§ 4. Jury Konkursu

Jury Konkursu składa się z 3-5 osób, które powołuje Instytut Książki, w tym jednej osoby wskazanej przez Fundację Tygodnika Powszechnego.

§ 5. Czas Trwania Konkursu

Konkurs rozpoczyna się w dniu 22 lipca 2015 roku i kończy się w dniu 23 października 2015 roku.

§ 6. Wgląd w Regulamin Konkursu

Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej pod adresem www.promotorzydebiutow.pl

§ 7. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być podmioty prowadzące działalność gospodarczą w Polsce, w zakresie o którym mowa w PKD – Dział 58 – DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA, które po dniu 1 stycznia 2014 r. opublikowały, co najmniej jedną książkę posiadającą ISBN (Międzynarodowy Znormalizowany Numer Książki) w postaci drukowanej lub elektronicznej, dystrybuowaną w skali ogólnopolskiej a także, w terminie do 21 sierpnia 2015r. wypełniły i przesyłały Organizatorowi Konkursu zgłoszenie konkursowe.
2. Z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego drogą elektroniczną każdy z Uczestników Konkursu wyraża zgodę na przesyłanie mu za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej oraz telefonu, informacji i korespondencji dotyczącej Konkursu.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być przedsiębiorcy wpisani do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, którzy zostali prawomocnie skazani za przestępstwo, przestępstwo karno-skarbowe lub za naruszenie przepisów o nieuczciwej konkurencji. Ograniczenie to dotyczy także osób prawnych, których członkowie zarządu zostali prawomocnie skazani z tego samego tytułu.
4. Każdy Uczestnik może złożyć do jednej edycji Konkursu jedno zgłoszenie. W razie złożenia przez tego samego Uczestnika więcej niż jednego zgłoszenia do jednej edycji Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo zwrócenia się do tego Uczestnika za pomocą poczty elektronicznej o wskazanie w terminie trzech dni od daty zamknięcia rejestracji określonej w niniejszym paragrafie tylko jednego zgłoszenia, które będzie rozpatrywane. Brak odpowiedzi w tym terminie powoduje uznanie wszystkich zgłoszeń za błędne formalnie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika Konkursu wymogów formalnych.

§ 8. Praca konkursowa

1. Przedmiotem zgłoszenia powinna być książka przygotowana do wydania w postaci drukowanej lub elektronicznej, w takim gatunku jak: proza, esej, poezja, komiks lub książka dla dzieci.
2. Zgłaszana do Konkursu książka musi być debiutem literackim autora, rozumianym jako pierwsze wydawnictwo zwarte, o formie drukowanej lub elektronicznej, posiadające ISBN, w którym występuje on jako autor, lub współautor. Ograniczenie to nie dotyczy publikacji książkowych o charakterze akademickim, publikacji na łamach wydawnictw zbiorowych (prac zbiorowych), jak też wydawnictw ciągłych (gazet, czasopism, periodyków itp.).
3. W przypadku, gdy prezentowana praca konkursowa jest współautorstwa dwóch lub więcej osób, wówczas każdy z nich powinien być debiutantem w rozumieniu ust. 2.

§ 9. Zgłoszenie do konkursu

1. Zgłoszenia do konkursu należy dokonać na formularzu zgłoszeniowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, przesyłając go, po wypełnieniu i podpisaniu przez uprawnionych przedstawicieli Uczestnika, w zaklejonej kopercie listem poleconym na adres Fundacji Tygodnika Powszechnego ul. Wiślna 12, 31-007 Kraków, z dopiskiem „Promotorzy Debiutów” oraz w wersji elektronicznej na adres: promotorzydebiutow@tygodnik.com.pl, w terminie **do dnia 21 sierpnia 2015r.** O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Wersja elektroniczna musi dotrzeć na powyższy adres e-mail Organizatora w dacie wysyłki wersji drukowanej.
2. Zgłoszenie do Konkursu powinno zawierać:

- a. Dane wydawcy (nazwa, adres, NIP, identyfikator REGON, numer KRS lub inny rejestr)
 - b. Biogram autora (ok. 500 znaków)
 - c. Opis książki (ok. 1 000 znaków)
 - d. Opis promocji i kanałów dystrybucji (ok. 1 000 znaków)
 - e. Reprezentatywny fragment książki (proza: tekst do 10 000 znaków; tom wierszy: 5 wybranych wierszy; powieść graficzna: 5 wybranych plansz)
 - f. Załącznik z materiałem graficznym (wstępny projekt graficzny, okładka, makieta, ilustracje)
 - g. Oświadczenie wydawcy dotyczące posiadanych licencji lub majątkowych praw autorskich do prezentowanego materiału wraz z upoważnieniem do wykonania w imieniu autora osobistych praw autorskich.
 - h. Oświadczenie wydawcy o zapewnieniu ogólnopolskiej dystrybucji i promocji książki, która będzie wydana w nakładzie co najmniej 600 egzemplarzy.
 - i. Oświadczenie wydawcy o znajomości i akceptacji Regulaminu Konkursu, oraz spełnianiu zawartych w nim wymagań.
3. Zgłoszenia konkursowe niespełniające powyższych wymagań oraz nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.

§ 10. Kryteria oceny

W Konkursie oceniane będą w szczególności:

1. literacka jakość dzieła, jego konstrukcja oraz strona stylistyczno-językowa;
2. oryginalność dzieła, a zarazem jego atrakcyjność z perspektywy czytelniczej;
3. sposób promocji i dystrybucji, a zarazem jego atrakcyjność rynkowa;
4. rzetelność wydawcy, w tym szczególności brak nieuregulowanych wymagalnych zobowiązań wobec autorów.

§ 11. Przebieg Konkursu, wyłonienie Laureatów i informacja o wynikach.

1. Konkurs zostanie podzielony na dwa etapy.
2. W pierwszym etapie, kwalifikujący się do Konkursu Uczestnicy prześlą **zgłoszenia konkursowe**, zgodnie z zasadami określonymi w § 9 Regulaminu.
3. W terminie **do dnia 9 września 2015 r.** Jury Konkursu wybierze **15 zgłoszeń**, których lista zostanie opublikowana w „Tygodniku Powszechnym” nr 37/2015, datowanym na 13.09.2015r. oraz na stronie www.promotorzydebiutow.pl.
4. Nadawcy wybranych przez Jury zgłoszeń zostaną ponadto powiadomieni drogą elektroniczną o wynikach pierwszego etapu i zaproszeni do etapu drugiego.
5. W drugim etapie każdy z zaproszonych do udziału w nim Uczestników prześle **kompletny projekt zgłoszonej do Konkursu książki** w terminie **do dnia 30 września 2015 r.** Projekty nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
6. Podobnie jak w przypadku formularza zgłoszeniowego kompletny projekt książki należy przesać w zaklejonej kopercie listem poleconym na adres Fundacji Tygodnika Powszechnego ul. Wiślna 12, 31-007 Kraków, z dopiskiem „Promotorzy Debiutów” oraz w wersji elektronicznej na adres: promotorzydebiutow@tygodnik.com.pl w dacie wysyłki listownej.
7. W terminie **do dnia 22 października 2015 r.** Jury Konkursu wybierze , spośród nadawców nadesłanych kompletnych projektów książek, **Laureatów Konkursu**, których lista zostanie ogłoszona **w dniu 23**

października 2015 r. podczas Conrad Festival 2015 oraz opublikowana w „Tygodniku Powszechnym” nr 44/2015 datowanym na 01.11.2015r., a także na stronie www.promotorzydebiutow.pl.

8. Laureaci Konkursu zostaną ponadto poinformowani przez Organizatora o przyznanych nagrodach za pośrednictwem poczty elektronicznej.
9. Z każdego z posiedzeń Jury Konkursu sporządzony zostanie protokół.

§ 12. Laureaci Konkursu

1. W Konkursie zostanie wyłonionych **7 Laureatów Nagrody Głównej** oraz **1 Laureat Nagrody Specjalnej Krakowa - Miasta Literatury UNESCO**.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo przyznania przez Jury mniejszej ilości nagród.

§ 13. Nagrody

1. Każdy Laureat Konkursu otrzymuje nagrodę w wysokości **10.000,- zł (dziesięć tysięcy złotych) brutto** na pokrycie kosztów wydawniczych pierwszego wydania zaproponowanego projektu książki.
2. Nagrody zostaną wypłacone na podstawie protokołu z posiedzenia Jury Konkursu oraz oświadczenia Laureata o przyjęciu nagrody.

§ 14. Przekazanie nagród

1. Przekazanie nagród nastąpi na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
2. Do dnia 6 listopada 2015 r. Laureaci Konkursu, którym przyznane zostały nagrody, złożą oświadczenie o przyjęciu nagrody wraz ze zobowiązaniem do wykorzystania jej wyłącznie na wydanie książki zgłoszonej do Konkursu i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności w § 15.
3. Niezłożenie we wskazanym terminie oświadczenia, o którym mowa w ust. 2 oznacza rezygnację Laureata z otrzymania nagrody.
4. Wypłata nagrody nastąpi przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Laureata Konkursu w terminie do dnia 15 listopada 2015 r.

§ 15. Zobowiązania Laureatów

1. Laureaci, składając oświadczenie o przyjęciu nagrody, zobowiązują się pisemnie do wydania nagrodzonej w Konkursie książki i dostarczenia Organizatorowi Konkursu jej 3 egzemplarzy w formie drukowanej lub 3 egzemplarzy dowolnego nośnika danych zawierającego pełną wersję elektroniczną książki we wszystkich formatach, w jakich trafia ona do rozpowszechniania, w terminie do 15 grudnia 2015 roku.
2. W wydanej książce Laureaci mają obowiązek umieścić:
 - a. planszę z zestawem logotypów dostarczoną przez Organizatora;
 - b. w przypadku Nagrody Głównej, informację: *„Niniejsza książka otrzymała nagrodę w konkursie Promotorzy Debiutów – 2015 zorganizowanym przez Instytut Książki i Fundację Tygodnika Powszechnego”*;
 - c. w przypadku Nagrody Krakowa – Miasta Literatury UNESCO, informację: *„Niniejsza książka otrzymała fundowaną przez Krakowskie Biuro Festiwalowe Nagrodę Krakowa – Miasta Literatury UNESCO w konkursie „Promotorzy Debiutów – 2015” zorganizowanym przez Instytut Książki i Fundację Tygodnika Powszechnego”*.

3. Ostateczną formę prezentacji w książce informacji o których mowa w ust. 2 Laureat ma obowiązek przedstawić do akceptacji Organizatorowi Konkursu.

§ 16. Anulowanie nagród

1. Jeżeli po dacie zakończenia Konkursu pojawią się okoliczności, w wyniku których Laureat nie wywiąże się z zasad określonych w niniejszym Regulaminie, a w szczególności nie dotrzyma zobowiązań, o których mowa w § 15, Laureat ten będzie zobowiązany do zwrotu nagrody w całości, jak również zwrotu kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z uzyskaniem przez tego Laureata nagrody.
2. Zwrot kwoty o której mowa w ust. 1 winien nastąpić przelewem na rachunek bankowy Fundacji Tygodnika Powszechnego w DB Polska SA nr 31 1910 1048 2006 1845 1121 0001, w terminie 7 dni od daty otrzymania stosownego wezwania.

§ 16. Reklamacja

1. Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Konkursu należy kierować na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: promotorzydebiutow@tygodnik.com.pl, z adnotacją „Promotorzy Debiutów”, w terminie do 15 listopada 2015r. (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora).
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni od jej otrzymania. Składający reklamację zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego drogą elektroniczną.

§ 17. Opłaty i podatki

Organizator oświadcza, że nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek ewentualne podatki i opłaty, do uiszczenia których mogą być zobowiązani Uczestnicy Konkursu w związku z udziałem w Konkursie i uzyskaniem nagród.

§ 18. Odpowiedzialność za przesyłki

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość doręczania przesyłek przez pocztę oraz pocztę elektroniczną, wysyłanych przez Uczestników Konkursu, w związku z przebiegiem Konkursu.

§ 19. Zmiana zasad Konkursu oraz odwołanie Konkursu

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu oraz do odwołania Konkursu w każdym czasie według własnego uznania bez podania przyczyny oraz bez konieczności ponoszenia odpowiedzialności z tego tytułu.
2. Zmiany te nie mogą pozbawiać Uczestników ich nabytych już uprawnień.

Kraków, dnia 20 lipca 2015 r.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU „PROMOTORZY DEBIUTÓW”

1. Dane wydawcy

Wydawca
Adres
REGON NIP KRS (lub inny rejestr).....
Tytuł książki
Autor
Nazwiska innych osób zaangażowanych w wydanie książki (nieobowiązkowe):
Redaktor, grafik
Inni

Wyżej wymieniony wydawca zgłasza do konkursu „Promotorzy Debiutów” wydanie powyższej książki na warunkach wynikających z REGULAMINU I EDYCJI KONKURSU PROMOTORZY DEBIUTÓW.

2. Opis książki (ok. 1000 znaków)

--

3. Biogram autora (ok. 500 znaków)

--

4. Reprezentatywny fragment książki (proza: tekst do 10 000 znaków; tom wierszy: 5 wybranych wierszy; powieść graficzna: 5 wybranych plansz – osobny załącznik)

--

5. Opis promocji i kanałów dystrybucji (ok. 1000 znaków)

--

6. Oświadczenia

Wydawca oświadcza, że zawarł z Autorem/Autorami książki zgłaszanej w konkursie „Promotorzy Debiutów” odpowiednie umowy, na mocy których posiada licencję lub majątkowe prawa autorskie do prezentowanego materiału wraz z upoważnieniem do wykonywania w imieniu Autora/Autorów

osobistych praw autorskich zgodnie z ustawą z 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83).

Wydawca oświadcza, że zgłoszona książka Autora/Autorów:
(imię i nazwisko) jest debiutem literackim rozumianym jako pierwsze wydawnictwo zwarte, o formie drukowanej lub elektronicznej, posiadające ISBN, w którym występuje on, jako Autor lub Współautor.

W razie otrzymania nagrody, Wydawca zobowiązuje się do wydania Książki w nakładzie co najmniej 600 egzemplarzy i zapewnienia jej ogólnopolskiej dystrybucji i promocji.

Wydawca oświadcza, że jest mu znana treść Regulaminem I Edycji Konkursu „Promotorzy Debiutów”, akceptuje jego treść oraz że spełnia wszelkie warunki określone w tym Regulaminie, w szczególności w § 7.

.....

Podpis i pieczęć Wydawcy

Miejscowość:data